



# Professional and Ethical Compliance Code for Behavior Analysts

## Кодекс этики и профессиональной ответственности поведенческих аналитиков

Кодекс этики и профессиональной ответственности поведенческих аналитиков от сертификационной комиссии BACB объединяет, уточняет и замещает «Руководство по профессиональной этике: Рекомендации по ответственному поведению для поведенческих аналитиков» и «Этические стандарты и дисциплинарные процедуры» BACB. Кодекс ответственности включает 10 разделов, относящихся к профессиональному и этичному поведению поведенческих аналитиков, включая все его термины. Все претенденты на сертификацию BACB, сертифицированные и зарегистрированные специалисты обязуются придерживаться правил данного кодекса с 1-го января 2016 года.

В оригинальной версии «Руководства по профессиональной этике: Рекомендации по ответственному поведению для поведенческих аналитиков» авторы упоминают этические кодексы следующих организаций: American Anthropological Association, American Educational Research Association, American Psychological Association, American Sociological Association, California Association for Behavior Analysis, Florida Association for Behavior Analysis, National Association of Social Workers, National Association of School Psychologists, and Texas Association for Behavior Analysis. Мы признаем и благодарим эти профессиональные организации за то, что они предоставили важное руководство и конкретные модели, которые легли в основы данного Кодекса.

Утверждено советом директоров BACB 7 августа 2014 года.

© 2014 Behavior Analyst Certification Board,® Inc. (BACB®), all rights reserved. Ver. 09/23/2014.

Юлия Эрц (Нафтульева,) МА, ВСВА и Екатерина Жесткова, МА, ВСВА  
Provided by: Yulia Naftuliev (Erz,) MA, BCBA and Ekaterina Zhestkova, MA, BCBA

**Disclaimer:** These translations are offered as a general reference. Nuances in translations may impact the selection of terminology. The BACB does not warrant or guarantee the accuracy of translated versions of BACB documents.

---

COMPLIANCE CODE BACB 2015

Перевод: Юлия Эрц, МА, ВСВА и Екатерина Жесткова, МА, ВСВА 2015

## Оглавление

<b>1.0 Ответственные действия поведенческого аналитика</b> .....	5
1.01. Научное основание .....	5
1.02 Границы компетенции .....	5
1.03 Поддержание компетенции и профессиональное развитие .....	5
1.04 Добросовестность .....	5
1.05 Профессиональные и научные связи.....	5
1.06 Множественные взаимоотношения и конфликт интересов .....	6
1.07 Эксплуатация .....	6
<b>2.0. Ответственность поведенческого аналитика перед клиентами</b> .....	7
2.01. Принятие клиентов.....	7
2.02 Ответственность .....	7
2.03 Консультация .....	7
2.04 Участие третьих лиц .....	7
2.05 Права и привилегии клиентов.....	8
2.06 Сохранение конфиденциальности.....	8
2.07 Ведение документации .....	9
2.08 Раскрытие информации.....	9
2.09 Эффективность вмешательства/лечения .....	9
2.10 Документальное оформление профессиональной и научно-исследовательской деятельности .....	10
2.11. Записи и данные. RBT.....	10
2.12. Контракты, гонорары и финансовые договоренности.....	10
2.13. Точность в финансовых отчетах .....	10
2.14. Перенаправления и платежи.....	10
2.15. Прерывание или прекращение услуг .....	11
<b>3.0. Оценка поведения</b> .....	11
3.01. Оценка в сфере поведенческого анализа. RBT .....	11
3.02. Медицинская консультация .....	11
3.03. Согласие на проведение оценки в сфере поведенческого анализа.....	11
3.04. Объяснение результатов оценки .....	12
3.05. Согласие: записи клиента .....	12
<b>4.0 Поведенческие аналитики и индивидуальная программа, предназначенная для изменения поведения</b> .....	12
4.01 Теоретическое обоснование .....	12

COMPLIANCE CODE BACB 2015

Перевод: Юлия Эрц, МА, BCBA и Екатерина Жесткова, МА, BCBA 2015

4.02	Участие клиентов в разработке программы и их согласие.....	12
4.03	Индивидуальные программы, предназначенные для изменения поведения .....	12
4.04	Согласование программы, предназначенной для изменения поведения .....	12
4.05	Описание целей программы, предназначенной для изменения поведения.....	12
4.06	Описание условий успешности программы, предназначенной для изменения поведения .	12
4.07	Условия окружающей среды, которые препятствуют выполнению программы. ....	13
4.08	Рекомендации по использованию процедур ослабления .....	13
4.09	Наименее ограничивающие процедуры.....	13
4.10	Отказ от использования потенциально вредных предметов в качестве усилителей.....	13
4.11	Завершение программы, предназначенной для изменения поведения и предоставления услуг в области прикладного анализа поведения .....	13
<b>5.0</b>	<b>Поведенческий аналитик как супервизор.....</b>	<b>14</b>
5.01	Компетенция супервизора .....	14
5.02	Нагрузка на супервизора .....	14
5.03	Делегирование полномочий.....	14
5.04	Планирование эффективной супервизии и тренинга .....	14
5.05	Описание условий супервизии.....	14
5.06	Предоставление обратной связи (отзыва) лицам, проходящим супервизию.....	14
5.07	Оценка влияния супервизии .....	14
<b>6.0</b>	<b>Ответственность поведенческих аналитиков перед прикладным анализом поведения как профессией.....</b>	<b>15</b>
6.01	Утверждение принципов. RBT.....	15
6.02	Распространение знаний о прикладном анализе поведения. RBT.....	15
<b>7.0.</b>	<b>Этическая ответственность поведенческого аналитика перед коллегами .....</b>	<b>15</b>
7.01.	Поддержание и распространение этических принципов. RBT.....	15
7.02.	Нарушения этики другими и угроза нанесения вреда. RBT.....	15
<b>8.0</b>	<b>Публичные заявления .....</b>	<b>16</b>
8.01	Публичные заявления .....	16
8.02	Отказ от ложных или вводящих в заблуждение заявлений. RBT.....	16
8.03	Интеллектуальная собственность. RBT .....	16
8.04	Заявления других лиц. RBT .....	17
8.05	Заявления в средствах массовой информации: .....	17
8.06	Рекомендательные отзывы и реклама. RBT.....	17
8.07	Персональное навязывание услуг. RBT .....	18
<b>9.0</b>	<b>Поведенческие аналитики и исследование .....</b>	<b>18</b>
9.01	Соответствие законам и правилам. RBT .....	18

9.02 Характеристики добросовестного исследования.....	18
9.03 Информированное согласие .....	19
9.04 Использование конфиденциальной информации в методических или обучающих целях ...	19
9.05 Обсуждение результатов.....	19
9.06 Гранты и составление обзоров для журналов.....	19
9.07 Плагиат .....	20
9.08 Выражение признания.....	20
9.09 Точность и использование данных. RBT.....	20
<b>10.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед ВАСВ .....</b>	<b>20</b>
10.01 Точность и достоверность информации, предоставляемой ВАСВ. RBT .....	20
10.03 Конфиденциальность и интеллектуальная собственность ВАСВ. RBT.....	21
10.04. Честность на экзамене и нарушения порядка. RBT.....	22
10.05. Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ. RBT .....	22
10.06 Изучение настоящего Кодекса .....	22
10.07 Препятствие неверному представлению информации несертифицированными лицами. RBT .....	22

## 1.0 Ответственные действия поведенческого аналитика

Поведенческие аналитики всегда придерживаются высоких стандартов профессионального поведения.

### 1.01. Научное основание

В своих научных или профессиональных, а также в ходе участия в научных или профессиональных мероприятиях, поведенческие аналитики полагаются на научные и профессиональные знания.

### 1.02 Границы компетенции

(а) Все поведенческие аналитики предоставляют услуги, проводят обучение, научные исследования удерживаясь в рамках своей компетенции, определяемой образованием, тренингами, опытом, полученным в ходе супервизий.

(б) Поведенческие аналитики предоставляют услуги, обучение, проводят исследования в новых областях (в том числе работают с новыми группами, используют новые технологии) только после прохождения соответствующего курса подготовки, тренинга, супервизии и/или получения консультации специалистов, компетентных в данном виде деятельности.

### 1.03 Поддержание компетенции и профессиональное развитие

Поведенческие аналитики поддерживают свои профессиональные и научные знания и навыки на высоком уровне, регулярно изучают соответствующую литературу, участвуют в конференциях и конвенциях, семинарах, тренингах, мастер-классах и выполняют иную работу, направленную на поддержание соответствующего профессионального уровня.

### 1.04 Добросовестность

(а) Поведенческие аналитики правдивы и честны, и они воздействуют на условия окружающей среды таким образом, чтобы поддерживать честность и правдивость окружающих.

(б) Поведенческие аналитики избегают ситуаций, в которых их поведение может побудить окружающих к мошенническим, незаконным или неэтичным действиям.

(с) Поведенческие аналитики следуют принятым профессиональным и договорным обязательствам и воздерживаются от того, чтобы принимать на себя обязательства, которые они не могут выполнить.

(d) Действия поведенческих аналитиков всегда соответствуют нормам права и этики того сообщества, к которому принадлежит специалист.

(е) Если специалист оказывается в ситуации, когда его действия в соответствии с данными рекомендациями оказываются в противоречии с законом или политикой организации, к которой он принадлежит, специалист предупреждает о том, что будет придерживаться требований этики и предпринимает все усилия для урегулирования конфликтной ситуации.

### 1.05 Профессиональные и научные связи

(а) Поведенческие аналитики работают только в контексте четко определенных научных или профессиональных отношений.

(б) Когда специалист предоставляет свои профессиональные услуги, он использует речевые обороты полностью понятные получателю услуг, исходя из такого свойства дисциплины как концептуальная обоснованность. Специалист предоставляет необходимую информацию о сути услуг до начала работы, а затем, по окончании, – выводы и заключения.

(с) Если особенности возраста, пола, расы, национального происхождения, религиозных убеждений, сексуальной ориентации, возможностях здоровья, языка или социально-экономического статуса конкретных лиц или групп лиц значительно влияют на работу поведенческого аналитика, он должен пройти тренинг, стажировку, получить консультацию и/или супервизию, необходимую для приобретения компетентности в оказании услуг этим лицам или группам, или же осуществить перенаправление этих лиц другим специалистам.

(d) В своей трудовой деятельности специалист не допускает дискриминации в отношении отдельных людей или групп в зависимости от их возраста, пола, расы, национального происхождения, религии, сексуальной ориентации, языка, особенностей здоровья, ограничений в возможностях, социально-экономического статуса или на любом другом незаконном основании.

(e) Поведенческие аналитики сознательно не принимают участия в деятельности, которая причиняет беспокойство или унижает лиц, с которыми они взаимодействуют в своей работе, в зависимости от их возраста, пола, расы, национального происхождения, религии, сексуальной ориентации, особенностей здоровья, языке или социально-экономического статуса этих лиц согласно закону.

(f) Поведенческие аналитики признают, что их личные проблемы и конфликты могут влиять на эффективность их работы. Поведенческие аналитики воздерживаются от предоставления услуг, когда личные обстоятельства могут подвергнуть риску оказание услуг на максимально высоком уровне.

#### 1.06 Множественные взаимоотношения и конфликт интересов

(a) Поведенческие аналитики избегают множественных взаимоотношений в связи с их потенциальным риском.

(b) Поведенческие аналитики осознают весь риск множественных взаимоотношений. Если специалист обнаруживает, что по некоторым непредвиденным обстоятельствам он оказался вовлеченным в множественные отношения, ему необходимо прекратить их.

(с) Поведенческие аналитики осознают весь потенциальный риск множественных взаимоотношений и информируют об этом клиента.

(d) Поведенческие аналитики не обмениваются подарками с клиентами, потому что это может привести к множественным взаимоотношениям.

#### 1.07 Эксплуатация

(a) Поведенческие аналитики не эксплуатируют лиц, для которых они проводят супервизию, оценку, а также для тех, по отношению к кому они находятся в главенствующей позиции (студенты, подчиненные, сотрудники, участники исследования или клиенты).

(b) Поведенческие аналитики не вступают в сексуальные отношения с клиентами, студентами или лицами, получающими у них супервизию, так как подобные отношения влияют на профессиональное мнение специалиста или становятся эксплуататорскими.

(с) Поведенческие аналитики воздерживаются от сексуальных отношений с клиентами, студентами или лицами, получающими супервизию, как минимум два года после формального окончания профессиональных отношений.

(d) Поведенческие аналитики не предоставляют свои услуги на бартер за исключением случаев, когда это отражено в договоре (письменно) и (1) делается по просьбе клиента, (2)

является обычаем на той территории, где предоставляются услуги, (3) отношения ясны и цены соразмерны стоимости аналогичных услуг.

## 2.0. Ответственность поведенческого аналитика перед клиентами

Поведенческие аналитики обязаны действовать в интересах своего клиента.

Термин «клиент», используемый здесь, в широком смысле применим ко всем, кому поведенческие аналитики оказывают услуги, будь то физическое лицо (получатель услуги), родитель, или опекун, иной законный представитель получателя услуги, представитель психиатрической клиники, общественная или частная организация, фирма или корпорация.

### 2.01. Принятие клиентов

Поведенческие аналитики сотрудничают как с клиентами только с теми юридическими и физическими лицами, которые нуждаются в таком виде услуг, который соответствует образованию специалиста, его опыту, пройденным тренингам, доступным ресурсам и политике организации, в которой работает специалист. Иначе специалисты должны работать под супервизией или по согласованию с поведенческим аналитиком, чья компетенция позволяет оказывать такие услуги.

### 2.02 Ответственность

Поведенческие аналитики несут ответственность перед всеми сторонами, принимающими участие в процессе оказания профессиональных услуг.

Когда в процесс оказания услуг вовлечены несколько сторон, между ними с самого начала деятельности должна быть установлена иерархия и они должны быть оповещены об этом. Специалист выясняет, кто является конечным получателем услуги и взаимодействует с конечным получателем услуги или его законным представителем.

### 2.03 Консультация

(а) Поведенческие аналитики предоставляют необходимые консультации и рекомендации, главным образом исходя из интересов своих клиентов, при наличии должного согласия и с учетом других соответствующих соображений, в том числе действующего законодательства и договорных обязательств.

(б) Когда это необходимо и уместно с профессиональной точки зрения, поведенческие аналитики сотрудничают с другими специалистами, что соответствует философским предпосылкам прикладного анализа поведения и направлено на то, чтобы помощь клиенту была максимально эффективной.

### 2.04 Участие третьих лиц

(а) Когда поведенческие аналитики дают согласие на оказание услуг физическому или юридическому лицу по запросу третьего лица, им необходимо уточнить, насколько это обосновано, выяснить природу взаимоотношений с каждой из сторон и учесть все возможные источники конфликтных ситуаций. Важно выяснить, какие именно обязанности будет выполнять специалист (будет работать как терапевт, консультант по организации процесса или внешний эксперт, наблюдатель), а также каково возможное применение оказываемых услуг или полученной информации, и существуют ли дополнительные ограничения конфиденциальности.

(б) Если для специалистов существует возможный риск того, что их роль станет противоречивой в связи с участием третьей стороны, специалисты выясняют природу и

характер своей ответственности, следят за тем, чтобы все участники терапевтического процесса были соответствующим образом проинформированы о происходящем и решают ситуацию в соответствии с рекомендациями настоящего Кодекса.

(с) В том случае, когда планируется предоставление услуг несовершеннолетнему или лицу, чьи интересы защищает государство, специалисты должны убедиться что родители или законные представители интересов конечного получателя услуг проинформированы о характере услуг, их объеме и также об их праве на получение информации о ходе работы (записей данных).

(d) Поведенческие аналитики в первую очередь заботятся о своем клиенте. Если третья сторона выдвигает требования, противоречащие рекомендациям специалистов, специалисты разрешают такого рода конфликты в первую очередь учитывая интересы клиента. Если выше упомянутый конфликт не может быть разрешен, оказание услуг может быть прекращено после соответствующего переходного периода.

## 2.05 Права и привилегии клиентов

(a) Права клиента превыше всего и поведенческие аналитики поддерживают законные права и привилегии клиента

(b) По запросу клиента, ему должен быть предоставлены документы, достоверно и точно отражающие профессиональную компетенцию специалиста и его право вести данную профессиональную деятельность.

(с) Разрешение на электронную запись клинических собеседований и терапевтических сессий предоставляется клиентами и персоналом во всех случаях. Согласие на использование в различных целях должно быть получено в конкретной форме для каждой ситуации в отдельности.

(d) Клиенты должны быть проинформированы о своих правах и о процедурах обжалования профессиональных действий специалиста в адрес его работодателя, соответствующие инстанции, сертификационную комиссию ВАСВ.

(e) Поведенческие аналитики сотрудничают с правоохранительными органами в случае необходимости проверки любой криминальной информации.

## 2.06 Сохранение конфиденциальности

(a) Поведенческие аналитики обязаны защищать конфиденциальность информации и принимать разумные меры предосторожности, направленные на соблюдение конфиденциальности информации о тех, с кем они работают или кого консультируют, признавая, что конфиденциальность может быть установлена законом, внутренними правилами организации, а также правилами профессиональных или научных отношений.

(b) Поведенческие аналитики обсуждают правила сохранения конфиденциальности в начале отношений и затем каждый раз, когда в этом появляется необходимость.

(с) Чтобы минимизировать вторжение в частную жизнь клиента, специалисты включают в отчеты и описания только те данные, которые соответствуют целям отчета, и передают информацию в виде письменных или устных отчетов, заключений и других документов.

(d) Поведенческие аналитики обсуждают конфиденциальную информацию, полученную в ходе клинических исследований или консультаций, оценивают данные о клиентах, студентах, участниках исследования, лицах, проходящих супервизию, только в соответствующих научных



или профессиональных целях и только с лицами, имеющими непосредственное отношение к этим вопросам и также связанными обязательствами конфиденциальности.

(е) Поведенческие аналитики избегают ситуаций, в результате которых любая информация, потенциально позволяющая идентифицировать клиента (письменные тексты, фотографии, видео записи), может быть распространена в социальных сетях.

#### 2.07 Ведение документации

(а) При ведении записей, их хранении, ограничении доступа к информации, передаче или уничтожении информации, поведенческие аналитики обеспечивают необходимый уровень конфиденциальности, вне зависимости от того, в какой форме представлена информация (в письменной или электронной).

(б) Специалисты сохраняют и уничтожают записи в соответствии с действующим законодательством или нормами права и корпоративной политикой, и таким образом, который обеспечивает соответствие требованиям настоящего Кодекса этики.

#### 2.08 Раскрытие информации

Поведенческие аналитики никогда не раскрывают конфиденциальную информацию без согласия клиента за исключением случаев, когда это предписывает закон для достижения правомерной цели, такой как (1) обеспечить предоставление профессиональных услуг клиенту, (2) получить соответствующие профессиональные консультации, (3) защитить клиента или других лиц от опасности или вредного воздействия или (4) получить оплату за услуги в том случае, когда раскрытие информации сведено к минимуму, необходимому для достижения цели. Поведенческие аналитики отдают себе отчет в том, что случаи раскрытия конфиденциальной информации должны быть обсуждены перед началом взаимоотношений, а также в ходе работы.

#### 2.09 Эффективность вмешательства/лечения

(а) Клиенты имеют право на эффективное вмешательство (например, на вмешательство в основе которого лежат научно доказанные методы, опубликованные в исследовательской и профессиональной литературе). Поведенческие аналитики обязаны информировать клиента и рекомендовать ему научно обоснованные методы и процедуры, доказавшие свою эффективность. Эффективными являются такие методы и процедуры, для которых краткосрочные и долгосрочные выгоды клиента и общества в целом подтверждены.

(б) Поведенческие аналитики ответственны за то, что вмешательство проводится в необходимом объеме и с соответствующим уровнем качества, а также за то, что вмешательство позволяет достигнуть поставленных целей в изменении поведения.

(с) В тех случаях, когда существует более чем одно научно обоснованное вмешательство, при выборе вида вмешательства могут быть учтены дополнительные факторы, например, эффективность и рентабельность, риски и побочные эффекты от вмешательства, предпочтения клиента, а также компетенция и опыт практикующего специалиста, и так далее.

(д) Поведенческие аналитики изучают и оценивают воздействие других видов вмешательства, о которых они осведомлены, их влияние на достижение целей поведенческого плана, насколько это возможно.

## 2.10 Документальное оформление профессиональной и научно-исследовательской деятельности

(a) Поведенческие аналитики надлежащим образом документально оформляют результаты своей профессиональной деятельности в целях облегчения последующего предоставления услуг ими или другими специалистами, обеспечения подотчетности, а также соответствия другим требованиям организации или закона.

(b) Специалистам в области прикладного анализа поведения следует оформлять свою деятельность документально в таком порядке и с таким качеством, которое соответствует требованиям закона и практики.

### 2.11. Записи и данные. RBT

(a) Поведенческие аналитики создают, поддерживают, распространяют, хранят, содержат и удаляют записи и данные, относящиеся к их исследованиям, практике и другой деятельности в соответствии с действующим законодательством, нормами и правилами; а также в соответствии с требованиями данного кодекса; и таким образом, который позволяет приемлемые действия в отношении передачи надзора за предоставляемыми услугами в любой момент времени.

(b) Поведенческие аналитики обязаны хранить записи и данные в течение как минимум семи (7) лет, если иное не предусмотрено требованиями действующего законодательства

### 2.12. Контракты, гонорары и финансовые договоренности

(a) Еще до начала реализации услуг, поведенческие аналитики должны удостовериться в том, что предоставление услуг будет оказываться в соответствии с действующим и подписанным контрактом, описывающим обязанности всех сторон, объем, в котором будут предоставляться поведенческие услуги, и обязательства поведенческого аналитика в соответствии с данным кодексом этики.

(b) Так рано, как это только возможно в профессиональных или научных взаимоотношениях, поведенческие аналитики и клиент достигают согласия в отношении денежного вознаграждения и порядка оплаты услуг.

(c) Практика получения вознаграждения для поведенческих аналитиков соответствует закону, поведенческие аналитики не искажают данные о стоимости собственных услуг. Если объем оказываемых услуг может быть ограничен в связи с ограничением финансирования, это обсуждается с клиентом так рано, насколько это возможно.

(d) Когда обстоятельства, связанные с оплатой услуг, изменяются, финансовая ответственность и ее ограничения должны быть пересмотрены совместно с клиентом.

### 2.13. Точность в финансовых отчетах

Поведенческие аналитики с точностью описывают характер предоставляемых услуг, тарифы и размер платежей, личность поставщика услуг, относящиеся к данной практике результаты и дополнительную необходимую информацию.

### 2.14. Перенаправления и платежи

Поведенческие аналитики не должны принимать или предоставлять деньги, подарки или другие виды вознаграждений в случае перенаправления клиента другому профессионалу. Перенаправление должно включать возможность обратиться к нескольким специалистам и должно быть выполнено на основе объективного определения нужд клиента и в соответствии с уровнем компетенции и профессиональных навыков специалиста, к которому клиент перенаправлен. Когда осуществляется перенаправление или прием перенаправленного клиента, степень любых взаимоотношений между двумя сторонами должна быть открыта клиенту.

## 2.15. Прерывание или прекращение услуг

(a) Поведенческие аналитики действуют в интересах клиента и предотвращают прерывание или прекращение услуг в том случае, если их продолжение необходимо

(b) Поведенческие аналитики предпринимают соответствующие и своевременные попытки для продолжения предоставления поведенческо-аналитических услуг в случае непредвиденных помех (например, болезнь, инвалидность, отсутствие, переезд, сложности с финансированием услуг, стихийное бедствие).

(c) Вступая в трудовые или договорные отношения, поведенческие аналитики обеспечивает надлежащее и соответствующее решение вопроса ответственности за предоставление услуг клиенту в случае, если трудовые или договорные отношения прекратятся, уделяя первостепенное внимание благополучию окончательного получателя услуг.

(d) Прекращение услуг может произойти только после того, как были произведены попытки перевода клиента к другому специалисту. Поведенческие аналитики прекращают профессиональные взаимоотношения своевременно, когда клиент: (1) больше не нуждается в услугах; (2) не получает пользу от услуг; (3) услуги наносят клиенту ущерб, или (4) когда клиент просит о прекращении услуг.

(e) Поведенческие аналитики не отказываются от своих клиентов. Прежде чем прекратить предоставлять услуги, поведенческие аналитики: обсуждают с клиентом его потребности и его точку зрения, предоставляют услуги должным образом до момента прекращения предоставления услуг, предлагают альтернативных поставщиков услуг, в случае необходимости, и предпринимают дополнительные необходимые шаги для своевременной передачи ответственности другому поставщику услуг, если это необходимо клиенту незамедлительно, и с согласия клиента.

## 3.0. Оценка поведения

Поведенческие аналитики проводят оценку поведения в соответствии с целями текущего исследования.

### 3.01. Оценка в сфере поведенческого анализа. RBT

(a) Поведенческие аналитики применяют необходимые техники оценки до предоставления рекомендаций или разработки программ изменения поведения. Тип оценки определяется нуждами клиента и его согласием, параметрами окружающей среды и другими контекстуальными факторами. Когда поведенческие аналитики разрабатывают план по коррекции поведения, они обязаны прежде всего провести функциональную оценку.

(b) Поведенческие аналитики обязаны собирать данные и отображать их в графиках, в соответствии с принятыми в профессиональном сообществе правилами, и таким способом, который позволяет принимать решения и предоставлять рекомендации в отношении разработки программ для изменения поведения.

### 3.02. Медицинская консультация

Поведенческие аналитики рекомендуют обратиться за медицинской консультацией в том случае, когда по их предположению на исследуемое поведение оказывают значительное влияние медицинские или биологические причины.

### 3.03. Согласие на проведение оценки в сфере поведенческого анализа

(a) До начала проведения оценки, поведенческие аналитики обязаны объяснить клиенту, какие процедуры будут использоваться, кто будет участвовать в них, и как будут использованы результаты оценки.

(b) Поведенческие аналитики обязаны получить письменное согласие клиента на проведение процедуры оценки до ее начала.

### 3.04. Объяснение результатов оценки

Поведенческие аналитики описывают результаты оценки, используя речевые обороты и графическое отображение данных таким образом, который понятен клиенту.

### 3.05. Согласие: записи клиента

Поведенческие аналитики получают письменное согласие клиента на получение или раскрытие данных для (или из) других источников в целях проведения оценки.

## 4.0 Поведенческие аналитики и индивидуальная программа, предназначенная для изменения поведения

Поведенческие аналитики несут ответственность за все аспекты программы, предназначенной для изменения поведения, начиная от ее теоретического обоснования, затем выполнения и, что особенно важно, прекращения программы.

### 4.01 Теоретическое обоснование

Поведенческие аналитики разрабатывают программы, теоретическим обоснованием которых являются принципы и концепции прикладного анализа поведения.

### 4.02 Участие клиентов в разработке программы и их согласие

Поведенческие аналитики привлекают клиентов к планированию программы и получают их согласие на реализацию программы изменения поведения.

### 4.03 Индивидуальные программы, предназначенные для изменения поведения

(а) Поведенческие аналитики при составлении программы должны учитывать виды поведения, свойственные данному клиенту, условия окружающей среды, в которых он находится, а также результаты оценки и цели, индивидуальные для данного клиента.

(б) Плагиат недопустим. Поведенческие аналитики не используют программы других специалистов.

### 4.04 Согласование программы, предназначенной для изменения поведения

Поведенческие аналитики получают письменное согласие клиента перед проведением программы, предназначенной для изменения поведения или перед внесением в работу значительных изменений (например, изменения целей программы или внесения новых процедур)

### 4.05 Описание целей программы, предназначенной для изменения поведения

Предварительно согласованные цели программы поведенческие аналитики передают клиенту в письменной форме. По мере возможности должна проводиться оценка преимуществ и риска для процедур программы. Описание целей программы и способов их достижения – непрерывный процесс, который всегда сопутствует взаимоотношениям клиент-специалист.

### 4.06 Описание условий успешности программы, предназначенной для изменения поведения

Поведенческие аналитики описывают клиенту условия окружающей среды, в которых работа по программе изменения поведения будет эффективной.

4.07 Условия окружающей среды, которые препятствуют выполнению программы.

(a) Если условия окружающей среды препятствуют успешной реализации программы, предназначенной для изменения поведения, поведенческие аналитики рекомендуют обратиться за помощью к специалистам другого профиля (например, получить консультацию, пройти лечение).

(b) Если условия окружающей среды препятствуют реализации программы изменения поведения, специалисты ищут способы устранения этих ограничений или сообщают об их существовании в письменном виде.

4.08 Рекомендации по использованию процедур ослабления

(a) Поведенческие аналитики рекомендуют отдавать предпочтение процедурам усиления всегда, когда это возможно

(b) Если процедуры ослабления необходимы, специалисты всегда включают в программу процедуры усиления альтернативного поведения.

(c) Перед выполнением процедур, основанных на принципах ослабления поведения, поведенческие аналитики должны убедиться в том, что были реализованы все возможности работы с использованием процедур усиления, при этом опасность или тяжесть поведения требует немедленного использования аверсивных процедур.

(d) Поведенческие аналитики должны удостовериться, что использование аверсивных процедур сопровождается соответствующим уровнем тренинга персонала, супервизиями и консультациями. Эффективность аверсивных процедур оценивается в режиме реального времени, процедуры изменяются, если возникают сомнения в их эффективности. План должен включать описание процесса завершения аверсивных процедур тогда, когда в этом отпадает необходимость.

4.09 Наименее ограничивающие процедуры

Поведенческие аналитики всегда рассматривают варианты процедур, которые будут включены в программу, и выбирают из эффективных процедур наименее ограничивающую.

4.10 Отказ от использования потенциально вредных предметов в качестве усилителей

Поведенческие аналитики стремятся к тому, чтобы минимизировать использование в своей работе потенциальных усилителей, способных принести вред здоровью и развитию клиента, а также требующих дополнительных мотивационных условий для того, чтобы быть эффективными.

4.11 Завершение программы, предназначенной для изменения поведения и предоставления услуг в области прикладного анализа поведения

(a) Поведенческие аналитики устанавливают ясные и объективные (например, поддающиеся измерению) критерии прекращения работы по программе и затем описывают их клиенту (см. также пункт «2.15. Прерывание или прекращение услуг»).

(b) Поведенческие аналитики заканчивают работу с клиентом, когда предустановленные критерии завершения работы были достигнуты, так же, как и согласованные цели. (см. также пункт 2.15. «Прерывание или прекращение услуг».)

## 5.0 Поведенческий аналитик как супервизор

Когда поведенческий аналитик выступает в роли супервизора, он полностью несет ответственность за все аспекты этого процесса.

### 5.01 Компетенция супервизора

Поведенческий аналитик проводит супервизии только в границах собственной компетенции.

### 5.02 Нагрузка на супервизора

При определении объема предоставляемой супервизии, поведенческий аналитик должен учитывать свою нагрузку и предоставлять такое количество часов супервизии, которое он может провести с должной эффективностью.

### 5.03 Делегирование полномочий

а) Поведенческие аналитики передают лицам, проходящим супервизию, только такие полномочия, в рамках которых можно быть уверенными в компетентности, надежности действий младших специалистов, соблюдения норм этики, безопасности.

б) Если лица, проходящие супервизию, не обладают достаточным уровнем навыков, чтобы выполнить порученные обязанности компетентно, соблюдая нормы этики, действуя безопасно, поведенческий аналитик должен создать условия для развития навыков и достижения необходимого уровня компетентности.

### 5.04 Планирование эффективной супервизии и тренинга

Поведенческие аналитики должны удостовериться, что проводимые ими супервизии и тренинги проходят в контексте прикладного анализа поведения, являются эффективными, соответствуют требованиям этики, а также лицензионным условиям и другим заявленным целям.

### 5.05 Описание условий супервизии

Поведенческие аналитики предоставляют ясное определение целей, требований, критериев успеха супервизии в письменной форме до начала работы.

### 5.06 Предоставление обратной связи (отзыва) лицам, проходящим супервизию

а) Поведенческие аналитики предоставляют обратную связь (отзыв) и усиливающие последствия таким способом, который наилучшим образом способствует профессиональному росту лица, проходящего супервизию.

б) Обратная связь (отзыв) предоставляется регулярно, своевременно, оформляется (документируется) надлежащим образом (также см. пункт 10.05. «Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ»).

### 5.07 Оценка влияния супервизии

Поведенческие аналитики разрабатывают системы, позволяющие в режиме реального времени определять эффективность их собственной работы по предоставлению супервизий.

## 6.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед прикладным анализом поведения как профессией

Поведенческие аналитики имеют обязательства перед прикладным анализом поведения как наукой и как областью профессиональной деятельности.

### 6.01 Утверждение принципов. RBT

а) Прежде всех других отраслей научного знания и других профессий, поведенческие аналитики используют в своей работе и советуют ценности, этические принципы и методы прикладного анализа поведения.

б) Поведенческие аналитики участвуют в профессиональных научных мероприятиях и организациях.

### 6.02 Распространение знаний о прикладном анализе поведения. RBT

Поведенческие аналитики способствуют распространению знаний о прикладном анализе поведения для широкой публики, там, где это возможно выступая с презентациями, лекциями, участвуя в обсуждениях и других публичных событиях

## 7.0. Этическая ответственность поведенческого аналитика перед коллегами

Поведенческие аналитики работают с коллегами - специалистами в сфере прикладного анализа поведения, а также со специалистами смежных профессий, и подчиняются этим этическим правилам в любой ситуации.

### 7.01. Поддержание и распространение этических принципов. RBT

Поведенческие аналитики поддерживают и распространяют этические принципы и культуру в собственной профессиональной среде и привлекают внимание окружающих к этим принципам и Кодексу этики.

### 7.02. Нарушения этики другими и угроза нанесения вреда. RBT

(а) Если поведенческие аналитики уверены, что происходит нарушение закона или этики, они обязаны, прежде всего, определить, существует ли потенциальная угроза нанесения ущерба, угроза нарушения закона, условий обязательной отчетности, а также пытается ли агентство, организация или иные компетентные органы разрешить проблему.

(б) Если законные права клиента были нарушены, или существует потенциальная угроза их нарушения, поведенческие аналитики обязаны предпринять необходимые шаги для защиты клиента, включая, но не ограничиваясь, обращением в соответствующие ведомства, действуя в соответствии с правилами организации, консультируясь с компетентными специалистами, и документируя все усилия, прилагаемые для разрешения возникшей ситуации.

(с) Если неформальное решение кажется приемлемым, и оно не нарушает право на конфиденциальность, поведенческие аналитики должны попытаться разрешить данную ситуацию, уведомив заинтересованных лиц и документируя попытки разрешить эту ситуацию. Если решение не найдено, поведенческие аналитики обязаны сообщить о нарушении этики в соответствующие инстанции (например, работодателю, супервизору, руководящему органу, и т.д.)

(d) Если данная ситуация требует передачи отчета в ВАСВ, поведенческие аналитики должны оформить формальный запрос и направить жалобу в ВАСВ (см. также 10.02 «Своевременная отчетность и актуальность информации, предоставляемые в ВАСВ»)

## 8.0 Публичные заявления

Поведенческие аналитики с точностью описывают услуги, которые они предоставляют.

### 8.01 Публичные заявления

Поведенческие аналитики подчиняются этическому кодексу в публичных заявлениях, относящихся к их собственной профессиональной деятельности - предоставлению услуг, материалов или публикаций, относящихся к профессии поведенческого анализа. Публичные заявления включают платную или бесплатную рекламу, брошюры, печатные материалы, каталоги, личные резюме или биографии, интервью или комментарии в прессе, заявления в суде, лекции, публичные презентации и публикации, но не ограничиваются ими.

### 8.02 Отказ от ложных или вводящих в заблуждение заявлений. RBT

(a) Поведенческие аналитики не делают ложных, обманчивых, вводящих в заблуждение или мошеннических публичных заявлений. Поведенческие аналитики обязуются корректно предоставлять или передавать информацию, высказывать собственные предположения, а также сообщать о том, что они предпринимают, включая собственные исследования, практику или другие виды собственной профессиональной деятельности или деятельности организаций, с которыми они связаны. Для подтверждения собственной квалификации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере поведенческого анализа, поведенческие аналитики заявляют только об образовании, которое было получено исключительно или в основном в сфере анализа поведения.

(b) Поведенческие аналитики не осуществляют виды вмешательства, не относящиеся к сфере поведенческого анализа. Предоставление услуг вне сферы поведенческого анализа может осуществляться только при наличии соответствующего образования, формального тренинга и при наличии соответствующей компетенции. Предоставление таких услуг должно быть отделено от практики в сфере поведенческого анализа и сертификации ВАСВ. Отказ от предоставления таких услуг должен быть выражен в следующей форме: «Данное вмешательство не является поведенческим и не входит в перечень рекомендованных видов вмешательства». Этот отказ должен быть выражен в отношении всех видов вмешательства, которые не относятся к сфере поведенческого анализа.

(c) Поведенческие аналитики не рекламируют не-поведенческие услуги в качестве услуг в области прикладного анализа поведения.

(d) Поведенческие аналитики не могут выставлять счета, квитанции и предъявлять иные денежные требования за услуги, не связанные с прикладным анализом поведения, как требования компенсации за услуги в сфере поведенческого анализа.

(e) Поведенческие аналитики не применяют не-поведенческие виды вмешательства, представляя их как часть услуг, осуществляемых в рамках супервизируемой практики в сфере прикладного анализа поведения.

### 8.03 Интеллектуальная собственность. RBT

(a) Поведенческие аналитики получают разрешение на использование материалов, защищенные авторскими правами или торговой маркой, в соответствии с требованиями закона.



Это включает цитирование текста, с указанием торговой марки или символики автора, указывающими на принадлежность интеллектуальной собственности.

(b) Поведенческие аналитики ссылаются на авторов, когда читают лекции, проводят семинары или выступают публично.

#### 8.04 Заявления других лиц. RBT

(a) Поведенческие аналитики, которые привлекают третьих лиц к созданию или размещению публичных заявлений в поддержку своей профессиональной практики, продуктов или деятельности, несут профессиональную ответственность за подобные заявления.

(b) Поведенческие аналитики прилагают соответствующие усилия к тому, чтобы предотвратить попытки делать ложные заявления в отношении практики поведенческих аналитиков, а также их профессиональной или научной деятельности теми лицами, которые не находятся под их личным контролем (например, работодателей, издателей, спонсоров, юридических лиц и представителей печатных или электронных СМИ).

(c) Если поведенческие аналитики узнают о ложных заявлениях, сделанных другими лицами в отношении их работы, поведенческие аналитики прилагают соответствующие усилия для изменения и исправления подобных заявлений.

(d) Платная реклама, связанная с деятельностью поведенческого аналитика, должна быть описана как таковая, если это не становится понятным из контекста.

#### 8.05 Заявления в средствах массовой информации-

(a) Поведенческие аналитики используют электронные медиа-средства (например, видео, он-лайн курсы, социальные сети, электронную почту), изучая и получая знания в отношении безопасности передачи информации и ограничений электронных медиа-средств, подчиняясь правилам данного Кодекса.

(b) Поведенческие аналитики не раскрывают личную информацию о клиентах, студентах, участниках исследования или других получателях услуг при проведении лекций с помощью электронных медиа-средств, пока клиент не дал на это письменное согласие.

(c) Во время проведения лекций с помощью электронных медиа-средств, поведенческие аналитики предоставляют конфиденциальную информацию о клиентах таким образом, чтобы клиента нельзя было узнать, и последующая дискуссия не сможет затронуть интересы клиента и причинить ему вред.

(d) Когда поведенческие аналитики предоставляют советы или дают комментарии в ходе публичных лекций, демонстраций, радио или телевизионных программ, электронных медиа-средств, опубликованных статей, переписки или при помощи других медиа-средств, они предпринимают разумные меры предосторожности, чтобы убедиться в том, что (1) заявления основываются на литературе и практике поведенческого анализа; (2) заявления в любом случае соответствуют данному Кодексу; и (3) рекомендация или комментарий не являются согласием на предоставление услуг слушателю.

#### 8.06 Рекомендательные отзывы и реклама. RBT

Поведенческие аналитики не требуют рекомендательных отзывов от клиентов, получающих услуги на данный момент для публикации на своих –веб-страницах или других электронных или печатных материалах. Рекомендательные отзывы от бывших клиентов должны содержать примечания о том, были ли они получены по просьбе или по инициативе

клиента, включая точное описание взаимоотношений между поведенческим аналитиком и автором рекомендательного отзыва, и в соответствии со всеми правилами законодательства в отношении информации, содержащейся в рекомендательном отзыве. Поведенческие аналитики могут рекламировать свои услуги с помощью описания видов предоставляемых ими услуг, имеющих доказательную базу, описания квалификации персонала и объективных данных о результатах, которые были достигнуты или опубликованы, в соответствии с действующим законодательством.

#### 8.07 Персональное навязывание услуг. RBT

Поведенческие аналитики не принимают участия в персональном навязывании услуг, напрямую или через посредников, действующим или потенциальным потребителям этих услуг, которые в силу своих особых обстоятельств уязвимы для неправомерного влияния. Организационный поведенческий менеджмент или предоставление услуг для улучшения производительности работы персонала могут быть предложены корпоративным клиентам вне зависимости от их предполагаемого финансового положения.

### 9.0 Поведенческие аналитики и исследование

Поведенческие аналитики разрабатывают, проводят исследования, делают доклады о проведенных исследованиях в соответствии со стандартами, принятыми в научном сообществе, компетентностью и в соответствии с требованиями этики.

#### 9.01 Соответствие законам и правилам. RBT

Поведенческие аналитики планируют, разрабатывают свои исследования способом, полностью соответствующим требованиям закона и профессионального регулирования, так же как и стандартам прикладного анализа поведения. Поведенческие аналитики учитывают требования действующего законодательства, регулирования и лицензирования при составлении отчетов об исследованиях.

#### 9.02 Характеристики добросовестного исследования

(a) Поведенческие аналитики приступают к исследованию только после того, как было получено согласие независимой экспертной комиссии.

(b) Поведенческие аналитики, ведущие исследования и проводящие вмешательство одновременно, должны учитывать в своей работе как научные интересы, так и интересы вмешательства для участников исследования. Если научные и клинические интересы противоречат друг другу, следует предпочесть ту область интересов, которая способствует благополучию клиента.

(c) Поведенческие аналитики проводят исследование грамотно и с должной заботой о достоинстве и благополучии клиентов.

(d) Поведенческие аналитики разрабатывают свои исследования таким образом, чтобы минимизировать риск того, что результаты исследования введут кого-либо в заблуждение.

(e) Исследователям и их ассистентам разрешается выполнять только те действия и задания, выполнению которых они были обучены и соответствующим образом подготовлены. Поведенческие аналитики ответственны за этическое поведение ассистентов и других лиц, находящихся под их контролем или проходящих супервизию.

(f) Если вопросы этики остаются неясными, поведенческие аналитики стремятся разрешить существующие затруднения с помощью консультаций с независимыми экспертами,

обращения в официальные научные инстанции, обсуждений с коллегами и используя другие подходящие способы.

(g) Поведенческие аналитики могут проводить самостоятельные исследования только тогда, когда у них есть успешный опыт проведения исследований под супервизией опытного специалиста (например, писали диссертацию, реализовывали специфический проект).

(h) Проводя исследование, поведенческие аналитики предпринимают необходимые усилия чтобы получить максимальный результат и минимизировать риски для клиентов, участников исследования, других исследователей и причастных лиц.

(i) Поведенческие аналитики стремятся минимизировать воздействие личностных, социальных или политических факторов, которые могут привести к обесцениванию результатов исследования.

(j) Если поведенческие аналитики узнают о неправильном или искаженном использовании результатов исследования, они предпринимают усилия для того, чтобы исправить непонимание или неправильное использование результатов исследования.

(k) Поведенческие аналитики избегают конфликта интересов при проведении исследования.

(l) Поведенческие аналитики минимизируют искажения, привносимые участниками исследования или другими факторами окружающей среды.

### 9.03 Информированное согласие

Поведенческие аналитики информируют участников исследования, их законных представителей или опекунов о сути проводимого исследования, используя понятные выражения. Также они осведомляют выше упомянутых лиц о том, что их участие в исследовании добровольно, участие может быть сокращено или эксперимент может быть прекращен в любой момент без каких бы то ни было неприятных последствий. Также поведенческие аналитики отвечают на вопросы, связанные с исследованием.

### 9.04 Использование конфиденциальной информации в методических или обучающих целях

(a) Поведенческие аналитики не раскрывают персональную идентификационную информацию об их личных клиентах или о клиентах организации, студентах, участниках исследования, получателях услуг, полученную в ходе исследовательской работы, если лицо или организация не дали на это своего письменного разрешения или иного разрешения, имеющего юридическую силу.

(b) Поведенческие аналитики всегда, когда это возможно сохраняют в тайне ту часть конфиденциальной информации, которая может раскрыть личность клиента и в ходе дискуссии не допускают причинения вреда участникам исследования.

### 9.05 Обсуждение результатов

Поведенческие аналитики информируют участников о том, что обсуждение результатов произойдет по окончании работы участника в данном исследовании.

### 9.06 Гранты и составление обзоров для журналов

Поведенческие аналитики, в чьи обязанности входит обзор документов, предоставленных на получение гранта или включения в научный обзор, не проводят никаких исследований, описанных в грантах или предоставленных документах для обзора, за

исключением цели репликации (воспроизведения результатов) со ссылкой на источник информации.

#### 9.07 Плагиат

(а) Поведенческие аналитики делают ссылки на используемые источники везде, где это уместно.

(б) Поведенческие аналитики не представляют отрывки, элементы, данные чужих работы как свои собственные.

#### 9.08 Выражение признания

Поведенческие аналитики признают вклад других исследователей в свою работу, упоминая их как соавторов, делая сноски в своей работе. Указание авторства и аккуратное предоставление ссылок на публикации в полной мере отражает научные и профессиональные отношения между специалистами, вне зависимости от их личных отношений. Небольшой вклад другого исследователя в работу или публикацию рекомендуется указывать в сноске или введении.

#### 9.09 Точность и использование данных. RBT

(а) Поведенческие аналитики не искажают данные и не изменяют результатов исследования в своих публикациях. Если поведенческие аналитики обнаруживают ошибки в опубликованных данных, они предпринимают усилия для исправления этих ошибок публикуя корректировку данных, исправления, примечания используя другие общепринятые формы.

(б) Поведенческие аналитики не опускают ту часть данных, которая может влиять на интерпретацию результатов и работы.

(с) Поведенческие аналитики не публикуют как оригинальное исследование данные, которые были опубликованы ранее. Это не исключает повторной публикации данных, когда публикация сопровождается соответствующими ссылками на источники.

(d) После публикации результатов исследования, поведенческие аналитики не скрывают данные, на основании которых сделаны выводы от других компетентных специалистов, которые стремятся удостовериться в результатах исследования и преследуют только эти цели, при условии, что конфиденциальность участников защищена и юридические ограничения на предоставление данных отсутствуют.

## 10.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед ВАСВ

Поведенческие аналитики должны придерживаться этого Кодекса, всех правил и стандартов ВАСВ.

#### 10.01 Точность и достоверность информации, предоставляемой ВАСВ. RBT

(а) Поведенческие аналитики предоставляют в комиссию ВАСВ точную и достоверную информацию в заявках и документах.

(б) В том случае, если в ВАСВ предоставлена неточная информация, поведенческие аналитики незамедлительно вносят исправления.

#### 10.02 Обязанность своевременно отвечать на запросы и предоставлять актуальную информацию в комиссию ВАСВ. RBT

Поведенческие аналитики соблюдают сроки, установленные ВАСВ (30 дней) для предоставления информации о происхождении следующих событий (но не ограничиваясь нижеприведенным перечнем):

(a) нарушение данного кодекса, дисциплинарные расследования, юридические запреты, предъявление обвинений государственным учреждением, третьим лицом, оплачивающим услуги, учебным учреждением. А также в тех случаях, когда суд признал вину или вина принята и дело разрешено по согласованию сторон. Примечание по процедуре. В том случае, если вина поведенческих аналитиков доказана, и она напрямую относится к их практике как поведенческих аналитиков и/или угрожает общественному порядку, здоровью и безопасности клиента, то поведенческие аналитики не имеет права претендовать на сдачу экзамена или прохождения сертификации, а также ресертификации на протяжении 3 лет с момента снятия всех обвинений, отбывания наказания, окончания всех ограничений, связанных с обвинением.

(b) О наложении любых взысканий, имеющих общественное значение и связанных со здоровьем и безопасностью физических лиц, при условии, что документация (квитанция, ордер, постановление) содержит имя поведенческого аналитика.

(c) О физическом или психическом состоянии, которое может помешать способности поведенческого аналитика компетентно осуществлять профессиональную деятельность; и

(d) Об изменении имени, адреса или адреса электронной почты.

#### 10.03 Конфиденциальность и интеллектуальная собственность ВАСВ. RBT

Поведенческие аналитики не присваивают себе интеллектуальную собственность, принадлежащую ВАСВ, включая, но не ограничиваясь следующим:

(a) Логотип ВАСВ, логотип ACS, логотип ACE, сертификаты, полномочия и звания, включая торговые марки, знаки обслуживания, регистрационные знаки, и сертификационные знаки принадлежащие и зарегистрированные ВАСВ (включая схожие знаки, предназначенные для определения подачи заявки в ВАСВ, сертификации или регистрации, или предъявление вводящего в заблуждение сертификата об образовании в сфере АВА как замещающую местную сертификацию), но не ограничиваясь этим;

(b) Авторские права ВАСВ на все оригинальные, или производные от оригинальных материалы, включая авторские права ВАСВ на стандарты, процедуры, руководящие принципы, кодексы, анализ заданий, отчеты рабочих групп, опросники, но не ограничиваясь этим; и

(c) Авторские права ВАСВ распространяются на все разработанные ВАСВ тестовые и экзаменационные вопросы, формы для записи, порядок проведения экзаменов, экзаменационные формы и формы для подсчета баллов, являющиеся охраняемой коммерческой тайной ВАСВ. Поведенческим аналитикам строго запрещено раскрывать содержание любого экзамена ВАСВ и материалов, вне зависимости от того, каким образом они узнали его содержание. Поведенческие аналитики незамедлительно сообщают о подозрительных действиях или известных им нарушениях, и/или несанкционированном доступе к содержанию экзамена, и/или любых других нарушениях прав на интеллектуальную собственность ВАСВ непосредственно в ВАСВ. Попытки неофициального урегулирования, указанные в пункте 7.02 c) не принимаются ввиду требования данного пункта о немедленном информировании ВАСВ-

#### 10.04. Честность на экзамене и нарушения порядка. RBT

Поведенческие аналитики придерживаются всех правил ВАСВ, в том числе правил и процедур, обязательных для выполнения в аккредитованных ВАСВ центрах, у администраторов и поверенных. Поведенческие аналитики должны немедленно сообщать в ВАСВ о предполагаемом мошенничестве или других нарушениях правил сдачи экзамена. Нарушения правил сдачи экзамена включают, но не ограничиваются следующим: несанкционированный доступ к экзамену ВАСВ или бланкам ответов на вопросы, копирование ответов, позволение другим копировать ответы, нарушение порядка сдачи экзамена, подделка информации, подтверждающих образование или опыт работы, предоставление и/или получение неофициального или незаконного совета об экзамене ВАСВ или доступа к материалам экзамена ВАСВ до, в ходе или после экзамена. Данный запрет включает, но не ограничивается участием или использованием сайта или блога для получения неофициального доступа к вопросам ВАСВ. Список является открытым и подлежит расширительному толкованию. Если в любой момент времени будет обнаружено, что претендент или уже сертифицированный специалист использовал или принимал участие в организации информационных ресурсов, связанных с созданием помех проведению экзамена, незамедлительно будут предприняты меры, такие как отмена права на сертификацию, аннулирование экзаменационных баллов, отзыв сертификации, которая была получена с помощью несоответствующего доступа к содержанию экзамена.

#### 10.05. Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ. RBT

Поведенческие аналитики должны удостовериться, что программы обучения (включая мероприятия дополнительного образования), супервизируемая практика, тренинг и оценка специалистов RBT, а также супервизия для специалистов ВАСВ осуществляются в соответствии с требованиями ВАСВ к данному рода видам деятельности и стремиться соблюдать стандарты, определенные ВАСВ.

#### 10.06 Изучение настоящего Кодекса

На поведенческих аналитиках лежит обязанность ознакомиться с положениями данного Кодекса, другими подходящими кодексами этики, включая требования, определяемые лицензией на осуществление этичной практики, и применения этических принципов в своей работе, но не ограничиваясь ими. Недостаток знания положений данного Кодекса или неверная их интерпретация не может служить оправданием для нарушения этики.

#### 10.07 Препятствие неверному представлению информации несертифицированными лицами. RBT

Поведенческие аналитики должны сообщать о несертифицированных (и, в соответствующих случаях, незарегистрированных) специалистах в соответствующие лицензионные комиссии или в ВАСВ, если эти практикующие специалисты искажают факты о своей сертификации или регистрационном статусе.